



Deltagarvillkor för placering av reklam för www.bonprix.se inom ramen för bonprix partnerprogram

§1 Tillämpningsområde

1) De här allmänna villkoren (nedan kallade "allmänna villkor") gäller för avtalsförhållandet mellan bonprix Handelsgesellschaft mbH, 22179 Hamburg (nedan kallad "bonprix") och partnererna i bonprix partnerprogram (nedan kallat "bonprix partnerprogram"). De allmänna villkoren gäller för partners stationära datorer, mobila webbplatser och appar (nedan kallat "partnerwebbplats"). När det talas om partnerwebbplatser eller när webbplats-specifika detaljer regleras i dessa allmänna villkor, gäller dessa bestämmelser – i den mån detta är möjligt – även för partners mobila webbplatser och appar. För att partners egna affärsvillkor ska gälla krävs uttryckligt, skriftligt godkännande från bonprix. Sådana villkor gäller därför inte ens i de fall då bonprix inte har bestridit deras giltighet.

2) De här allmänna villkoren tillämpas ej för konsumenter i enlighet med artikel 13 i tyska civillagen Bürgerliches Gesetzbuch (BGB).

§2 Avtalsslut

Ett avtal mellan bonprix och en partner gällande placering av bonprix-reklam sluts uteslutande via ansökningsförfarandet på affiliate-plattformen. Inom ramen för detta förfarande lämnar partnern in ett erbjudande för deltagande i bonprix partnerprogram och godkänner dessa allmänna villkor. Inga anspråk kan ställas på att detta erbjudande godtas eller på att avtal med bonprix sluts. Partnern meddelas om upptagning i bonprix partnerprogram via affiliate-plattformen.

§ 3 Avtalsföremål

1) Föremål för detta avtal är deltagande i partnerprogrammet och ansökan på domänerna www.bonprix.se av partnern som utgivare inom ramen för affiliate-plattformen. I detta syfte ställer bonprix som annonsör olika reklammaterial till partners förfogande.

2) Partnern placerar bonprix-reklam på eget ansvar på den eller de webbplatser som anmälts för bonprix partnerprogram (nedan kallat "partnerwebbplats"). Partnern avgör själv om och hur länge bonprix-reklamen ska finnas placerad på partnerwebbplatsen. Partnern har rätt att när som helst ta bort bonprix-reklamen.

3) bonprix partnerprogram utgör ingen grund för ytterligare avtalsförhållanden mellan parterna utöver detta avtal.

4) bonprix förbehåller sig rätten att när som helst anpassa dessa allmänna villkor. Eventuella ändringar meddelas partnern per e-post. Om partnern inte godkänner ändringarna har partnern rätt att underrätta bonprix om detta inom fyra veckor från det att meddelandet om ändringarna tagits emot. Om detta inte sker betraktas ändringarna som godkända och börjar gälla när fristen har löpt ut. bonprix kommer att uppmärksamma partnern om innebörden av fyraveckorsfristen i samband med att ändringarna meddelas.

§ 4 Skapande och uppdatering av partnerwebbplatsen

1) På affiliate-plattformen har partnern tillgång till ett urval av grafik- och textlänkar (nedan kallade "länkar") som kan användas i enlighet med specifikationerna i avtalet. Partnern placerar bonprix-reklam på eget ansvar på den eller de webbplatser som anmälts för bonprix partnerprogram. Partnern avgör själv om och hur länge bonprix-reklamen ska finnas placerad på partnerwebbplatsen. Partnern har rätt att när som helst ta bort bonprix-reklamen.

2) Partnern förbinder sig att använda cookies endast när en annons från bonprix partnerprogram är synlig på partnerwebbplatsen och användaren klickar på den frivilligt och medvetet. Användning av layers, add-ons, iFrames, pop-ups, pop-unders eller postview-teknik är strängt förbjuden.

Dessutom är inbokning i Adware-nätverk förbjudet. Beställningar som genereras genom att användaren uppmärksammas på att bonuspoäng eller andra bonusar resp. ersättningar kan "tas med", accepteras ej och försäljningar som kommit till stånd på detta sätt makuleras. Ersättning ges endast för försäljningar med motiverat ursprung inom ramen för en normal marknadsföringskampanj på partners webbplats/reklamutrymme.

3) Användning av forced clicks (klicktvångsprincipen) och paid mails tillåts ej.

4) Länkar får endast bäddas in på den webbplats vars URL-adress har registrerats för bonprix partnerprogram av partnern. Länkarna används för identifieras av partnerwebbplatsen inom bonprix partnernätverk och upprättar anslutningen mellan partnerwebbplatsen och bonprix webbplats. En anslutning till bonprix webbplats får endast ske via dessa länkar. Länkarna kan länka till olika områden på bonprix webbplats.

5) Operatörer av återbetalningssystem med en månatlig eller årlig avgift kan inte delta i bonprix affiliate-program.

6) Partnern är skyldig att beakta anvisningarna för inbäddning av länkar i fråga om den tekniska konfigurationen och om uppdatering. För att säkerställa en precis avräkning använder partnern endast de länkar som bonprix tillhandahåller.

7) Partnern ansvarar själv för att hålla partnerwebbsidan uppdaterad. Så länge partnern använder länkar från bonprix måste uppgifter och länkar som gäller bonprix-produkter uppdateras med jämna mellanrum, och föråldrade länkar och uppgifter raderas, såvida dessa inte uppdateras eller ändras dynamiskt av bonprix. Partnern är skyldig att kontrollera minst en gång i veckan om informationen eller länkarna på webbplatsen har ändrats.

§ 5 Beräkning av reklamomsättningen

1) För beräkning av reklamersättningen räknas endast intäkter hos bonprix som baseras på försäljning av bonprix-produkter till kunder som omedelbart före köpet har tagit sig till bonprix webbplats via en länk på partnerwebbplatsen och som kan kopplas till affiliate-kampanjen av bonprix spårningslogik. Sådana försäljningar tas med i beräkningen av reklamersättningen under förutsättning att försäljningen, leveransen och den fullständiga betalningen för varan har slutförts, minus returer, moms och tillgodohavanden.

bonprix Handelsgesellschaft mbH, Haldesdorfer Straße 61, 22179 Hamburg

Tyskland

2) Utbetalning av reklamersättningen sker när fakturan har betalats av kunden och kundens ångerrätt har löpt ut. Om kunden returnerar hela eller delar av sin beställning utbetalas ingen resp. endast delvis reklamersättning. Utbetalningen av reklamersättningen kan ta upp till 11 veckor inom postorderhandeln, delvis på grund av den tid det tar att handlägga returer.

3) Beställningar av kunder som har rätt till provision och medarbetare i bonprix-gruppen tas inte med i beräkningen av reklamersättningen.

4) Intäkter hos våra utländska företag tas inte med i beräkningen av reklamersättningen.

§ 6 Nyttjanderätter

(1) Partnern erhåller en icke-exklusiv, ej överförbar och när som helst återkallelig rätt att komma åt bonprix webbplats via länkar enligt avtalet. Partnern har rätt att använda bonprix-loggan och annat tillhandahållet material för att göra reklam på bonprix webbplats endast genom dessa länkar. Denna rätt gäller endast i syfte att upprätta länkar mellan partnerwebbplatsen och bonprix webbplats, vilka gör det möjligt för användarna att köpa bonprix-produkter. Partnern får inte bearbeta eller förändra det licensierade materialet på något sätt. bonprix har rätt att säga upp avtalet med omedelbar verkan vid brott mot bestämmelserna ovan.

(2) Rättigheterna enligt punkt 6.1 upphör att gälla när detta avtal sägs upp.

§ 7 Villkor för deltagande

1) Partnern ansvarar själv för innehållet och för den löpande driften av sin partnerwebbplats och kommer under detta avtals löptid inte att lägga upp innehåll som strider mot gällande rätt, god sed eller tredje parts rättigheter. Framför allt (men inte enbart) är det förbjudet med våldsförhärmande framställningar, innehåll eller bilder av sexuell eller pornografisk natur, missvisande påståenden eller diskriminerande innehåll (t.ex. i fråga om kön, etnisk bakgrund, politisk eller religiös övertygelse, nationalitet eller funktionshinder). Sådant innehåll får inte förekomma varken på själva partnerwebbplatsen eller på webbplatser som det länkas till från partnerwebbplatsen.

2) Partnern får inte driva webbplatser på internet som kan förväxlas med bonprix webbplats. Det är inte tillåtet för partnern att kopiera bonprix webbplats eller att ta över grafiker, texter eller annat innehåll från den. Det är särskilt viktigt att undvika att ge intrycket av att partnerwebbplatsen är ett projekt som tillhör bonprix eller att operatören står i en ekonomisk relation till bonprix som går utöver bonprix partnerprogram och detta avtal. All användning av material eller innehåll från bonprix webbplats samt företagets logotyper eller varumärken av partnern kräver föregående skriftligt tillstånd från bonprix.

Partnern får varken direkt eller indirekt sprida annat reklammaterial som gäller bonprix, utan att först ha visat detta material för bonprix och fått skriftlig godkännande. Det är särskilt viktigt att detta godkännande inhämtas om partnern gör reklam på en webbplats som tillhör tredje part eller i andra medier för partnerwebbplatsen med användning av ovan nämnda material eller med hänvisning till bonprix. Användningen av det reklammaterial som anges ovan eller av namnet bonprix får inte leda till att partnerwebbplatsen eller reklam på denna uppfattas som tillhörande bonprix.

Partnerwebbplatsens domännamn och metatext ska inte innehålla orden "bonprix" eller "bonprix.se". Partnern får inte registrera liknande namn som "bonprix" (t.ex. med stavfel) som domännamn och/eller göra reklam för dem via "Adsense". Vidarebefordringar ("redirects") till bonprix webbplats är inte tillåtet.

3) Sökmaskinmarketing och annan keywordbaserad reklam för varumärket bonprix, felstavningar av bonprix samt deras egna märken är förbjudet.

bonprix Handelsgesellschaft mbH, Haldesdorfer Straße 61, 22179 Hamburg

Tyskland

Vid marknadsföring av partnerwebbplatsen på reklamutrymmen i sökmaskiner eller i sponsrade länkar, betalda annonser, keywordadvertising, keywordtargeting hos leverantörer som Google, Bing, etc. ska följande beaktas:

Orden "bonprix" och "bonprix.se" får endast användas med skriftligt godkännande från bonprix. Om bonprix har gett sitt godkännande får orden "bonprix" och "bonprix.se" endast användas i annonstexten, dock inte i annonsens överskrift.

Som synlig adress (URL) i annonsen får partnern endast använda den URL som partnern angett inom ramen för anmälan. Vid ändring av domänen, se 7.5.

Direkta vidarebefordringar till bonprix webbplats är inte tillåtna.

Om bonprix har godkänt budgivning på keywords i samband med bonprix, så får budgivning endast ske för keywords som godkänts av bonprix. Budgivning på ordet "bonprix" samt ordkombinationer och sammansättningar med orden "leverans", "katalog", "shop" och "de" (t.ex. "bonprix leverans", "bonprixleverans", "bonprix katalog", "bonprix.se", "bonprixse", bonprix vouchers, osv.) och liknande skrivsätt är inte tillåtet. Genom att delta i bonprix partnerprogram går partnern med på att boka orden "bonprix" och "bon prix" som negativa hos sökmaskinsleverantörer.

Om ovan nämnda bestämmelser inte beaktas har bonprix rätt att säga upp avtalet med omedelbar verkan och att makulera alla provisioner som genererats genom brott mot bestämmelserna. Vi förbehåller oss uttryckligen rätten till ytterligare skadeståndskrav.

4) Partnern har ingen rätt att ta fram eller ta emot offerter i bonprix namn eller att representera bonprix. Partnern får skicka e-post med reklam för bonprix och/eller produkter från bonprix i bonprix eller eget namn till slutkunder, under förutsättning att detta godkänts skriftligen av bonprix. Partnern deltar inte i bearbetningen av köpeavtal mellan bonprix och dess slutkunder. Partnern agerar inte som handelsrepresentant eller förmedlare för bonprix. Partnern måste se till att utforma partnerwebbplatsen på ett sätt som inte ger detta intryck. Partnern får inte heller göra påståenden som ger detta intryck gentemot tredje part.

5) Partnern får endast placera bonprix-länkar på den webbplats, vars adress (URL) har angetts inom ramen för anmälan. Vid ändring av partnerwebbplatsens domän, innehållsmässiga inriktning eller kommersiella föremål, ska partnern informera bonprix om detta en månad i förväg. Partnern får fortsätta att placera länkar under den nya domänen så länge bonprix inte motsätter sig detta. Detsamma gäller vid ändring av partnerwebbplatsens innehåll eller kommersiella föremål.

6) Partnern driver sin webbplats självständigt, är själv ansvarig för innehållet i enlighet med artikel 8 i TDG och beaktar skyldigheterna och kraven i TDDSG (i synnerhet är partnern själv ansvarig för att beakta gällande föreskrifter i TDDSG i fråga om lagring av cookies) och BDSG, samt friskriver bonprix från samtliga anspråk som uppstår till följd av att partnern brutit mot gällande dataskyddslag.

7) Beställningar från företag ersätts ej.

8) Det reklammaterial som tillhandahålls eller tillåts för ett partnersegment får inte överföras till resp. användas inom ett annat partnersegment.

9) Beställningar som sker via samarbetspartner för onestop-shopping ersätts ej.

10) Partnern får endast göra reklam för rabattkuponger som bonprix uttryckligen godkänt för affiliates och/eller har tagit upp i partnernyhetsbrevet. Reklam för andra rabattkuponger, till exempel från nyhetsbrev till slutkunder, tryckta annonser eller kontakt med kundservice, är inte tillåtet. Vid brott mot denna bestämmelse makuleras alla transaktioner.

Om partnern gör reklam för rabattkuponger ska alltid villkoren för inlösning av respektive kupong nämnas. Detta omfattar bland annat själva erbjudandet, aktiveringsdatumet och, om tillämpligt, avaktiveringsdatumet. Webbplatser som anger rabattkoder ska uttryckligen skilja mellan deals/groupdeals/offers/sales och rabattkoder.

bonprix Handelsgesellschaft mbH, Haldesdorfer Straße 61, 22179 Hamburg

Tyskland

Om en kod löper ut måste den tas bort från webbplatsen eller åtminstone markeras som utgången. Det räcker inte att bara ange utgångsdatumet.

Reklamen för rabattkupongen måste uppfylla gällande krav. Reklamen får inte vara missvisande. En reklam anses vara missvisande om det i motsats till vad som sägs på webbplatsen inte visas några giltiga rabattkoder. Det är även missvisande om partners webbplats öppnas automatiskt.

11) Partnern ska omedelbart ta bort bonprix-reklam från partnerwebbplatsen om bonprix ber om detta.

12) Partnerns appar får inte uteslutande bestå av innehåll från bonprix. Det är inte tillåtet att använda printscreens med bonprix-logga och/eller bonprix CI/branding i Apple App Store, Google Play Store, Windows Store eller andra applattformar. Partnerappar får inte använda bonprix som keyword eller i sin beskrivning.

13) Ersättning betalas endast för en beställning per session. Om en kund lämnar webbutiken inom en aktiv session och besöker en webbplats för en annan affiliate, skrivs inställd cookie inte över och provisionen går till den marknadsföringskanal som först lett kunden till webbutiken.

14) Partner har ingen rätt att ta fram eller ta emot offerter i bonprix namn eller att representera bonprix i sociala nätverk utan föregående tillstånd. Dessutom är det inte tillåtet att placera någon form av annonsering på sådana plattformar som länkar direkt till bonprix webbplats – varken i ren textform eller i kombination med bonprix-loggan. Vid brott mot denna bestämmelse tas berörda affiliates bort från programmet med hjälp av partnerlänkarna och har ingen rätt till provision som genererats på detta sätt.

15) Partnern förpliktigar sig att befria bonprix från alla anspråk från tredje part och de kostnader som uppstår vid försvar mot anspråk från tredje part, vilka härrör ur partners konfiguration, drift eller uppdatering av partnerwebbplatsen och dess innehåll, såvida inte anspråken grundar sig på reklammaterial eller produktdata som tillhandahållits av bonprix och partnern har uppfyllt sin uppdateringsplikt i enlighet med punkt 4.7. Partnern är dessutom skyldig att stödja bonprix vid försvar mot sådana anspråk från tredje part, genom att lämna in förklaringar, i synnerhet försäkran under ed, samt annan information. Partnern ska inte genomföra några handlingar som påverkar programvarans resp. systemets funktion negativt (t.ex. mejlbombning eller liknande) och ansvarar för alla skador som åsamkas bonprix genom sådana handlingar.

16) Varje överträdelse som en partner i bonprix partnerprogram begår mot gällande programregler kan leda till att denna partner med omedelbar verkan utesluts ur partnerprogrammet samt till att alla ej slutförda försäljningar makuleras. Vi förbehåller oss dessutom rätten till ytterligare rättsliga åtgärder, i synnerhet skadeståndskrav.

§ 8 Garanti och produktansvar

1) bonprix driver sin webbplats inom ramen för sina tekniska möjligheter. bonprix ger ingen försäkran eller garanti i fråga om partnernätverket, bonprix-produkter och den fel- och avbrottsfria användningen av bonprix webbplats.

2) bonprix ansvarar i enlighet med gällande regler för fel som orsakats med uppsåt eller av grov vårdslöshet, även av våra juridiska ombud eller medhjälpare. Det samma gäller för person- och hälsoskador som orakats av vårdslöshet, till följd av avsaknaden av en garanterad egenskap samt till följd av att ett fel undanhållits i bedrägligt syfte. För skador på material eller egendom som orsakats till följd av lätt vårdslöshet av bonprix, våra juridiska ombud eller medhjälpare, ansvarar bonprix endast vid brott mot väsentliga avtalsskyldigheter, dock begränsat till avtalstypiska skador som bonprix Handelsgesellschaft mbH, Haldesdorfer Straße 61, 22179 Hamburg

Tyskland

kunde förutses när avtalet ingicks. Väsentliga avtalsskyldigheter är sådana skyldigheter som måste uppfyllas för att avtalet överhuvudtaget ska kunna fullgöras och som avtalsparterna kan räkna med ska uppfyllas regelbundet. Företagets ansvar enligt definitionen i produktansvarslagen påverkas inte. I övriga fall utesluts bonprix ansvar.

§ 9 Sekretess

1) Om inget annat föreskrivs i detta avtal eller har överenskommits mellan parterna, ska alla uppgifter, i synnerhet bestämmelser i detta avtal, affärsrelaterad och finansiell information, kund- och säljarlistor samt pris- och säljinformation, behandlas förtroligt. Sådan förtrolig information får inte användas direkt eller indirekt för egna ekonomiska syften eller för andra ändamål av partern.

2) Pressmeddelanden som gäller det samarbete som specificeras i detta avtal ska avstämmas med bonprix och måste godkännas av bonprix före publicering.

3) Detta gäller inte om informationen redan är känd eller är tillgänglig för allmänheten via allmänt tillgängliga källor som inte tillhör respektive part. Utan hänsyn till denna bestämmelse, har varje part rätt att vidarebefordra en kopia med sådan information om detta begärs av domstol eller annan myndighet, om vidarebefordran sker förtroligt till revisor, advokat eller annan behörig part eller om detta krävs enligt gällande lagstiftning.

§ 10 Avtalsändringar

bonprix förbehåller sig rätten att när som helst ändra reglerna och bestämmelserna i detta avtal. Partern kommer i så fall att informeras om ändringarna via e-post. Anpassningar kan ske särskilt med avseende på ersättning och betalningsprocedur. Om partern inte godtar en ändring har partern möjlighet att säga upp avtalet. Om partern väljer att delta i parternätverket efter det att ändringarna trätt i kraft, räknas ändringarna som accepterade. bonprix kommer att uppmärksamma på denna rättsliga följd i samband med att ändringarna meddelas.

§ 11 Avtalsperiod och uppsägning

1) Detta avtals löptid baseras på den tid som partern medverkar i bonprix partnerprogram inom ramen för affiliate-plattformen. Avtalet ingås när kunden accepterar erbjudandet om slutande av avtal och kan sägas upp skriftligen med en månads uppsägningstid fram till slutet av nästa månad.

2) Efter uppsägning av avtalet ska partern självständigt radera alla mottagna uppgifter och material. Partern har ingen rätt att behålla sådant material. På bonprix begäran ska partern bekräfta i skrift att uppgifter och material har raderats.

§ 12 Slutbestämmelser

1) Detta avtal regleras av tysk rätt. Om partern är näringsidkare enligt den tyska handelslagen, offentligrättslig juridisk person eller offentligrättslig specialfond är jurisdiktion i Hamburg. bonprix förbehåller sig rätten att väcka talan även i parterns behöriga domstol. Det här avtalet kan inte överlåtas utan skriftligt tillstånd från bonprix. bonprix har rätt att överlåta sina förpliktelser och skyldigheter enligt detta avtal till företag som bonprix eller dess delägare direkt eller indirekt har andelar i, eller att upplåta rättigheter i detta avtal till partern.

2) Om enskilda bestämmelser i detta avtal är eller blir helt eller delvis ogiltiga eller ej genomförbara, påverkas inte giltigheten hos övriga bestämmelser i avtalet. Detta gäller även om detta avtal innehåller en lucka i reglerna. Den ogiltiga eller otillämpliga bestämmelsen eller luckan, ska ersättas bonprix Handelsgesellschaft mbH, Haldesdorfer Straße 61, 22179 Hamburg

Tyskland

med en lämplig bestämmelse som i möjligaste mån uppfyller det som parterna åsyftat med den ogiltiga eller otillämpliga bestämmelsen.

3) Inga muntliga tilläggsavtal gäller. Ändringar och kompletteringar till detta avtal måste ske i skrift. Detta gäller även för ändring eller upphävande av denna bestämmelse. Elektroniska dokument i textformat anses inte vara skriftliga.

4) Om enskilda bestämmelser i det här avtalet upphör att gälla eller inte kan genomföras, påverkas inte giltigheten hos övriga bestämmelser. Avtalsparterna kommer att försöka ersätta den ogiltiga eller ej genomförbara bestämmelsen med en bestämmelse som juridiskt och ekonomiskt uppfyller avtalets syfte på bästa sätt. Det samma gäller vid en lucka i reglerna.

Om du har frågor, kontakta bonprix Affiliate Team. Kontaktuppgifter:

bonprix Handelsgesellschaft mbH

affiliate-se@bonprix.net

Senast uppdaterat: 04/2024